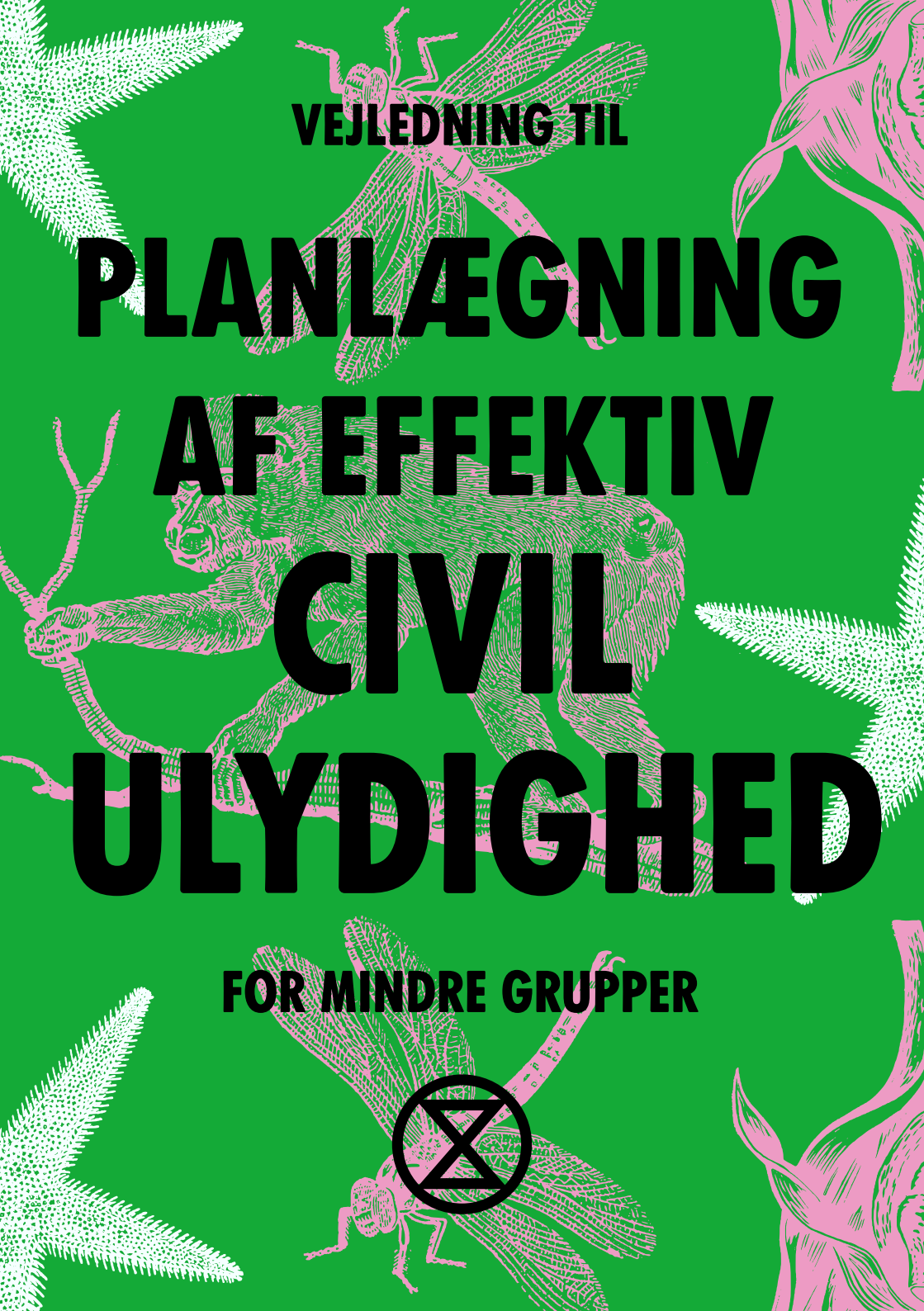




VEJLEDNING TIL

PLANLÆGNING AF EFFEKTIV CIVIL ULYDIGHED

FOR MINDRE GRUPPER



Dette hæfte er tænkt som en hjælp til jer, der gerne vil planlægge en aktion i en affinitetsgruppe. En affinitetsgruppe er 4-12 personer, der deltager i aktioner sammen og eventuelt planlægger deres egne. Ofte er en affinitetsgruppe inddelt i makkerpar. Det er ikke ment som en tjekliste. I stedet er det en oversigt over, hvad der kan være godt at tænke over i planlægningen. Det vigtigste spørgsmål er: Er det sikkert nok at prøve?

PRINCIPPER OG VÆRDIER FOR XR DANMARK

VI HAR EN FÆLLES VISION OM FORANDRING

Vi kæmper for at skabe en verden, der er værd at leve i for de kommende generationer.

VORES MISSION ER SLET OG RET AT GØRE DET NØDVENDIGE

Vi vil mobilisere 3,5 procent af befolkningen med henblik på at ændre systemet – og vi gør brug af ideer som ”momentumdrevet organisering” for at opnå dette.

VI HAR BEHOV FOR EN REGENERATIV KULTUR

Vi vil skabe en kultur, som er sund, robust og tilpasningsdygtig.

VI UDFORDRER OS SELV OG DET GIFTIGE SYSTEM, VI LEVER I

Vi forlader vores komfortzoner for at skabe forandring.

VI VÆRDSÆTTER REFLEKSION OG LÆRING

Vi følger en cyklus af handling, refleksion, læring og planlægning af mere handling, hvor vi også lærer af andre bevægelser og sammenhænge.

VI BYDER ALLE VELKOMMEN SOM DE ER

Vi bestræber os på at skabe mere trygge og tilgængelige rum.

VI FORDELER MAGTEN

Vi nedbryder magthierarkier til fordel for en mere ligeværdig deltagelse.

VI AFHOLDER OS FRA AT BEBREJDE ELLER UDSKAMME ANDRE

Vi lever i et giftigt system, men vi retter ikke beskyldninger mod enkeltpersoner.

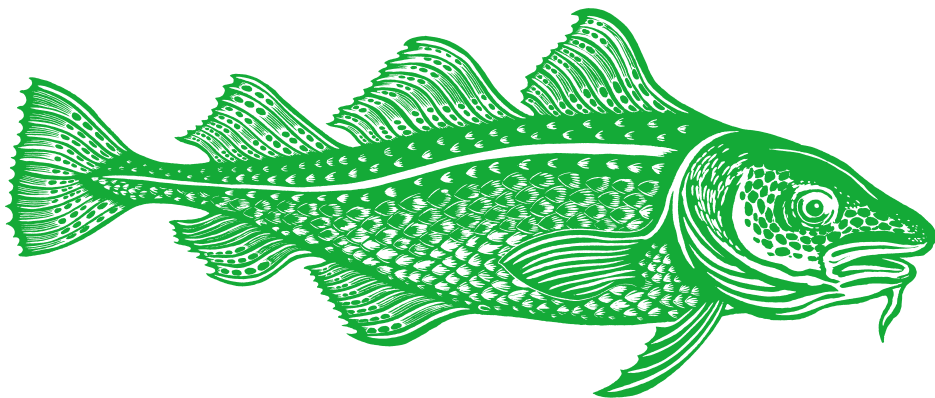
VI ER ET IKKEVOLDELIGT NETVÆRK

Vi gør brug af ikkevoldelige strategier og taktikker som det mest effektive middel til at skabe forandring.

VI ER BASERET PÅ SELVSTYRE OG DECENTRALISERING

Vi skaber sammen de strukturer, der er nødvendige for at udfordre magten. Alle, der følger disse centrale principper og værdier, kan handle på vegne af Extinction Rebellion.

HAR I ALLEREDE EN IDÉ TIL EN AKTION?

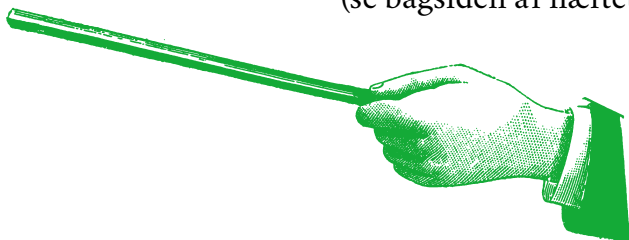


FEDT!

FØRST skal I tale i jeres affinitetsgruppe om:

HVORFOR vil I udføre netop denne idé?

HVORDAN vil aktionen sætte fokus på et eller flere af vores krav?
(se bagsiden af hæftet)



Er den forenelig med
ALLE XRs 10
principper og værdier?



UNDERLIGGENDE PRINCIPPER FOR IKKEVOLDelig CIVIL ULYDIGHED



Vores aktioner kan opdeles i tre (nogle gange overlappende) metoder:

FORSTYRRENDE

At skabe forstyrrelse gennem folkelig civil ulydighed med henblik på at opnå vores krav.

OPMÆRKSOMHEDSSKABENDE

At fortælle offentligheden sandheden, og at samle folk ved protesten eller gennem den offentlige debat.

VISUALISERENDE

Gennem smukke, kreative og samarbejdende aktioner at vise, hvilken fremtid vi ønsker.

IKKEVOLD ER AFGØRENDE

Ikkevold er et grundprincip for alle, som vil handle på vegne af Extinction Rebellion. Det er en grundsten i vores arbejdsmetode, og afvigelser fra dette princip vil skabe problemer for hele vores internationale netværk.

Vi er en folkebevægelse, som gør brug af ikkevoldelig civil ulydighed. Vores aktioner involverer aldrig nogen former for fysisk eller verbal vold mod mennesker.

Tag en snak i jeres affinitetsgruppe og kom frem til en bred enighed om, hvad ikkevold betyder for jer. Måske vil I udover at være ikkevoldelige også udvise kærlighed. Det kan f.eks. være ved at give blomster.



STRATEGISK IKKEVOLD

Vi arbejder ud fra et strategisk ikkevoldsperspektiv. Med det menes, at vi vælger ikkevoldelige handling på grund af de strategiske fordele, det giver.

- ♥ Ikkevoldelige oprør tiltrækker et bredere segment af befolkningen.
- ♥ Ikkevoldelige oprør formår i sammenligning med voldelige oprør at skabe en mere stabil systemforandring.

ANSVARLIGHED

Alle har deres egen forståelse af, hvad der er voldeligt, men det mest afgørende for effekten af en aktion er, om dem der ser på opfatter den som voldelig eller ej. Vi mener, at ikkevold også handler om, hvordan I vælger at udføre jeres aktioner, og om I tager ansvar for dem eller ej. Forestil jer f.eks. en ældre kvinde, der laver skår i et vindue med en lille hammer og som derefter sidder roligt, indtil hun arresteres. Sammenlign det med en maskeret ung mand, som kaster brosten mod et vindue og løber væk.

- ♥ Det er essentielt at tage ansvar for sine handlinger.
- ♥ Måden, I udfører en aktion på, har betydning.



VERBAL IKKEVOLD

I XR vægter vi også verbal ikkevold højt. Dette skal forstås sådan, at vi – uanset situationen – taler respektfuldt til andre, også politiet og magthavere. Som beskrevet i vores principper og værdier bebrejder eller håner vi ikke individer. Det gør plads til, at vi kan fokusere på de reelle strukturelle problemer, og det giver magthaverne mulighed for lettere at kunne ombestemme sig og støtte bevægelsen.

CIVIL ULYDIGHED

Begrebet 'civil ulydighed' forudsætter ikkevold, hvorimod 'direkte aktion' ikke udelukker vold. For at skabe samfundsmæssige forandringer er der brug for meget stor deltagelse - alle skal være med! XRs strategi indeholder tre former for civil ulydighed:

FORSTYRRELSE

Udløser ofte en følelsesmæssig reaktion, som får befolkningen til at fokusere på en given problematik, og det er sandsynligt, at der vil være bred mediedækning.

OFFERVILJE

Villighed til at stå ved det, vi tror på: Det viser befolkningen, at vi sætter handling bag vores ord.

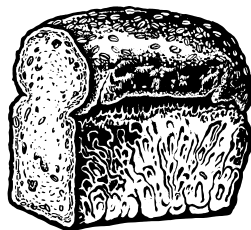
RESPEKT

Det handler ikke om politiske overbevisninger, men om vores fælles menneskelighed. Vi lever i et ødelæggende system. Vi bør behandle alle med medfølelse, så de kan hjælpe os med at ændre det.

INKLUSION

Et af XRs principper er, at vi går efter at nå den størrelse, der skal til for at skabe vedvarende forandring. En tommelfingerregel inden for sociologien er, at alle folkebevægelser, der opnår deltagelse af 3,5% af befolkningen, lykkes. Vi prøver at udarbejde vores aktioner sådan at alle har en del de kan deltage i. Det er dog ikke alle slags aktioner, der er for alle. Nogle er masseaktioner, som viser vores kollektive styrke, mens andre blot udføres af en lille gruppe mennesker. Uanset hvilken form for civil ulydighed man udøver, bliver ens bidrag respekteret og værdsat.

Hvis jeres aktion involverer en risiko for at blive anholdt, kan det være en god idé at have et område, hvor forbipasserende kan se på eller deltage uden samme risiko. Familier med små børn vil muligvis gerne være her frem for på frontlinjen. Tænk på de forskellige former for civil ulydighed og forsøg at finde på aktioner, som alle i jeres gruppe kan bidrage til. Det er et personligt valg, om man vil risikere en anholdelse eller retsforfølgelse, og valget afhænger selvfølgelig af ens sociale position. Der er adskillige opgaver for dem, der ikke vil eller kan løbe den risiko.





KREATIVE AKTIONER

XR's aktioner er oftest enten forstyrrende eller kreative, men de kan godt have begge kvaliteter samtidig. Kunstneriske og symbolske aktioner kan være mere mindeværdige og bevægende, og andre mennesker kan involveres i dem.

- ♥ Skab en fortælling – det kan gøres med f.eks. bannere, plakater, kostumer, musik, skuespil eller taler.
- ♥ Tænk over, hvordan aktionen skal se ud og føles: Hvordan får I delt budskabet på en kreativ måde? Er kravene tydelige? Er det dystert og følsomt, er det sjovt og gribende?
- ♥ Overvej brugen af fællessang til at fremme jeres budskab. I kan også invitere musikere eller fortællere til at hjælpe med at hæve energiniveauet.
- ♥ Hvis I ikke er klædt ud, så sørg for at være ordentligt klædt, så I bliver taget så seriøst som muligt. Neonveste kan evt. være mere passende ift. sikkerhed. Sørg desuden for at være forberedt på vådt, koldt, varmt vejr osv.
- ♥ Ret jer efter princippet om individuel ansvarlighed: Vi skjuler ikke vores ansigter. Vi er ærlige og tager ansvar for vores handlinger. Rent kunstnerisk kan det selvfølgelig være passende at have en maske på, men overvej det grundigt.
- ♥ Sørg for, at jeres aktion hovedsageligt promoverer XR's krav frem for jeres eget talent.

SKELSÆTTENDE ØJEBLIKKE

Vi bestræber os på at polarisere den offentlige mening og at præsentere ét simpelt valg: At tage sig af fremtiden eller ej. Vores medborgere bliver tvunget til at træffe et moralsk valg – det bliver sværere for dem ikke at forholde sig til klima- og miljøkatastrofen. Det er vigtigt at huske, at flertallet skal kunne forene sig med sagen - ikke med nødvendigvis med bevægelsen. Vi kan ikke forvente, at alle kan lide vores taktikker. Når vi f.eks. hører vrede bilister sige: "Jeg er enig i, at vi er i en klimakrise, men...", har vi vundet.



PLANLÆGNING

Giv jer tid. Helst mindst en måneds planlægning. Det er især vigtigt for at skabe en regenerativ kultur. Samtidig gør det, at I kan nå at reflektere og forfine jeres idéer.

FØR EN AKTION

Sørg for, at planerne er rodfæstet i vores værdier og teori om forandring. Der er meget at vinde ved grundig planlægning. Gå sammen om at træne, lære og organisere.

UNDER EN AKTION!

Vær nede på jorden og husk på jeres intentioner, hinanden og naturen. Hold jævnlige øje med hinanden og sørg for, at alle hele tiden er tæt på deres makker.

EFTER EN AKTION

Sæt tid af til hygge og afslapning for fysisk og følelsesmæssigt at genopbygge jer selv. I evalueringen undersøger vi, hvad der gik godt, hvor der opstod konflikt og spænding, og hvordan vi kan forbedre os til den næste aktion.

HVILE

Der skal være tid til blot at være til og slappe af for at samle kræfter.

Overvej at fortælle alle, hvad I har tænkt jer at gøre. Der er stor magt i at fortælle regeringen, politiet og medierne, hvor I kommer til at være, og hvornår, og så gøre det. Det er en sand oprørshandling. Vi tager magten tilbage.

Det kan evt. også være godt at informere de offentlige trafikselskaber i god tid, så de kan omlægge deres ruter. Undgå steder, hvor vejen skal være klar til udrykningskøretøjer. *Vi ønsker at forstyrre, ikke at gøre skade.*

Der kan være flere niveauer af **ÅBENHED** i planlægningen af en aktion.

FULDSTÆNDIG ÅBEN

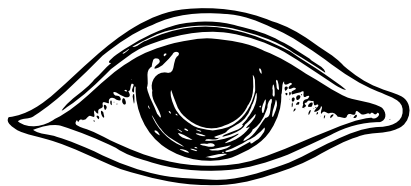
Alt bliver offentliggjort på offentlige medier. Det er den bedste tilgang ved massemobilisering.

KOMBINATION AF ÅBEN OG LUKKET

Dette er grundmodellen, der bliver brugt i XR - det er en hybrid af de effektive elementer ved massemobilisering og ved uventede aktioner. Hovedaktionen (f.eks. en masseaktion foran Folketinget) bliver åbent annonceret, men visse dele (såsom klatreaktioner) koordineres i hemmelighed af affinitetsgrupper.

LUKKET

En lukket aktion betyder, at det kun er medlemmer af affinitetsgruppen, der kender planen for aktionen. Her er det vigtigt, at alle rebeller bruger sikre kommunikationsveje. Det er stadig vigtigt, at I nøje overvejer, hvordan aktionen vil blive opfattet af befolkningen, og at I beder om feedback fra rebeller, I stoler på, eller fra den nationale medie- og/eller strategigruppe. Overvej om aktionsdesignet kan tilpasses, så det også fungerer, selvom det er åbent. Det kan måske gøres ved at lave en god (medie)plan for, hvad I gør, hvis politiet griber ind tidligt, så I stiller dem i et dilemma.

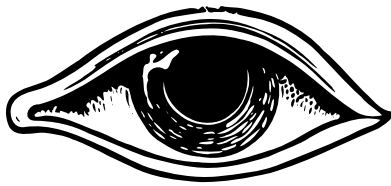


Tænk over ANTAL, når I planlægger:

- ♥ Hvor mange rebeller har I brug for?
Hvordan vil I få fat i dem?
- ♥ Hvor mange udenforstående forventer I,
der vil være til stede?
- ♥ Hvordan kan I få involveret flere?
- ♥ Hvilke roller indebærer en risiko for at
blive anholdt?
- ♥ Har alle været til træning i civil ulydighed
og/eller anden aktionstræning? Det
anbefales kraftigt! Kontakt din lokale
XR-gruppe for at finde ud af, hvornår
der afholdes træning

Tænk over STEDET for aktionen:

- ! Tjek altid stedet grundigt ud på forhånd
(scouting). Helst på samme tid af dagen,
som aktionen skal foregå.
- ! Hvordan passer det valgte sted med jeres
fortælling?
- ! Kan det skabe offentlig opmærksomhed
og medieomtale?
- ! Kan der opnås effektiv forstyrrelse, hvis
det er målet med aktionen? Hvem vil I
gerne forstyrre?



! I hvilken grad kommer I til at forstyrre
henholdsvis magthavere og
offentligheden?

! Hvilke dele af området er offentlige,
private eller måske utilgængelige
(motorvej e.l.)?

! Kommer I til at blokere nogen
nødhjælpsruter, f.eks. i nærheden af et
hospital eller en brandstation? Hvis ja,
så find et andet sted!

! Hvordan vil politifremmødet være? Er
der nogle private sikkerhedsvagter?

! Hvilke juridiske konsekvenser kan det
pågældende sted medføre? Er der nogle
særlige love, der gælder lige præcis dér?

! Hvor meget vil I offentliggøre
aktionsstedet på forhånd? Skal I
offentliggøre det og mødes dér, eller
skal I mødes et andet sted for derefter
at gå samlet derhen?

! Har I overvejet alle scenarier, og
hvordan I vil håndtere dem? F.eks. flere
sikkerhedsvagter end I havde regnet
med, for tæt menneskemylder eller et
andet event, som finder sted samtidig.

ROLLER I DIN AFFINITETSGRUPPE

Det anbefales, at disse roller er fordelt før en aktion, og at der er en back-up til hver rolle, som kan tage over, hvis nogen må melde fra med kort varsel eller bliver anholdt. Det skal dog ikke ses som en gylden standard, da forskellige aktioner har forskellige behov.



POLITIKONTAKT Klar til at tale med politiet før og under aktionen. Mere info senere i hæftet.

INFOPERSON Hjælper med at vejlede forbipasserende, tale med dem og dele flyers ud.

KONFLIKTMÆGLER Personer, som er gode til at berolige folk, f.eks. en larmende tilskuer eller en folkemængde, hvor der er opstået en ubehagelig atmosfære.

OMSORGSPERSON Holder øje med rebellers velvære, og at alle er rolige og glade. Omsorgspersonen er helst også førstehjælper. Denne person skal have adgang til vigtige ting, f.eks. vand, snacks til nødstilfælde, solcreme, paraplyer, rednings-/varmetæpper, hygiejneartikler, førstehjælpskasse og andet relevant for den konkrete aktion.

MEDIEANSVARLIGE Nogle, som live-streamer, filmer, tager billeder, laver interviews osv. under aktionen, så der er materiale at (redigere og) dele bagefter.

TALSPERSON Klar til at tale med pressen. En person, der har godt styr på aktionens fortælling og XR's krav, principper og værdier.

TEKNIKER En person, der har overblikket over udstyr og materialer, og hvordan det bliver bragt både til og fra aktionen.

STØTTE AF ANHOLDTE Person(er), der tager til politistationen og venter på, at evt. anholdte rebeller løslades. De skal sikre sig, at de løsladte kan komme hjem, og sørge for, at de er okay og får masser af kærlighed. Det er godt at være i par. Disse personer kan komme til at vente længe foran politistationen, så det er godt med flere, der kan skiftes. De skal kommunikere med hellekontoret (se næste side) om, hvor anholdte rebeller bliver taget hen. Skal være ædru.

AKTIONSKOORDINATOR(ER) Giver signal til, at aktionen sættes i gang og tager beslutninger, hvis der ikke er tid eller mulighed for at blive enige. Skal være god til at holde hovedet koldt og træffe strategiske beslutninger. Det anbefales, at denne person ikke risikerer at blive anholdt, og at der er en back-up aktionskoordinator, som kan tage over, hvis det alligevel sker. Kan evt. have en koordinatortelefon, som videregives, hvis der byttes roller.

JURIDISKE OBSERVATØRER (eksterne) Juridiske observatører er trænede frivillige, som støtter aktionsdeltagernes juridiske rettigheder. De er ikke selv en del af protesten, men holder styr på anholdelser, tilbageholdelser, evt. vidner og andre juridiske observationer. Observatørerne skal være til stede ved aktionen og skal helst have farvede veste på.

JURIDISKE OVERVEJELSER, ANHOLDELSE OG STØTTE

Da vi er et netværk uden magthierarki, er vi alle ansvarlige for os selv. Vi støtter selvfølgelig hinanden så godt, vi kan, men jeres handlinger er i sidste ende jeres eget ansvar. Derfor skal I forberede jer på de mulige udfald. Læs og tal om jeres rettigheder ved anholdelse og undersøg de juridiske konsekvenser af jeres aktion. F.eks. kan der gå lang tid før I får sendt en bøde, men I har kun 30 dage til at erklære jer uenig i den. Søg information hos bevægelsens juragruppe, en retshjælp, eller i Politiloven, Ordensbekendtgørelsen og Straffeloven. I skal dog være forberedt på, at I aldrig helt kan vide hvad der kommer til at ske og på et tidspunkt selv må vurdere, om I vil gøre et forsøg.

HELLEKONTOR

Det kan være brugbart at have et sted, hvor man kan have helle fra aktionens intensitet. Det kan f.eks. fungere som et sted, hvorfra man kan opdatere sociale medier, have telefonsamtaler med journalister eller være et sted, hvor rebeller kan efterlade deres ting. Stedet bør være tæt på der, hvor aktionen afholdes, eller i hvert fald være nemt tilgængeligt med f.eks. offentlig transport. I aktioner hvor hemmeligholdelse af informationer er relevant, er det en god idé at tænke, over om man kan forvente, at politiet målrettet overvåger stedet.

BØDEBANKEN

Hvis du deltager i aktioner, hvor der er risiko for bøder, eller hvis du gerne vil udvise solidaritet med aktivister, der tager den risiko, kan det være en rigtig god idé at blive medlem af Bødebanken. Bankens medlemmer kan få dækket bøder op til 2500 kroner, hvis bøden er et resultat af politisk arbejde, der overholder deres krav. Det koster 50 kroner om måneden. Detaljer kan findes på deres hjemmeside: boedebanken.dk

TELEFONER

Nedenfor er der nogle effektive tiltag til at passe på jeres og andres personlige oplysninger. Overvej hvilke der giver mening for jeres aktion.

- ♥ Sæt stærke adgangskoder på jeres telefoner
- ♥ Brug app'en Signal, der sikrer indholdet af beskeder og opkald.
- ♥ Sørg for ikke at have telefon på jer, mens I risikerer at blive anholdt.
- ♥ Køb brugte telefoner og taletidskort kontant, så jeres personlige telefoner ikke har noget at gøre med aktionen.





KOMMUNIKATION MED POLITIET

Det kan være nyttigt at tale med politiet under eller før din aktion, specielt hvis den er stor og meget forstyrrende. Tænk over, hvordan politiet vil fortolke aktionen og tal med dem før eller under aktionen (så snart den er offentligt kendt, hvis den bliver det). At give politiet visse informationer kan hindre spændinger og stress og giver dem mulighed for at reagere passende. Det virker ofte bedre at tale med dem end at kommunikere skriftligt. Husk stadig, at man desværre ikke kan stole på deres svar.

- ! Forklar dem, at det vil være muligt at kommunikere direkte med jer under aktionen, og at de kan stole på det, I har fortalt dem.
- ! Vi forstår, at deres job er at sørge for, at det offentlige rum er sikkert, og vi vil prøve på at hjælpe med at gøre dette.
- ! Husk dem på, at vi er en ikkevoldelig bevægelse
- ! Vi informerer dem blot - vi beder ikke om tilladelse.



- ! Fortæl dem, at det er en protest, og hvad den handler om.
- ! Fokusér på den fælles interesse i at prioritere den offentlige sikkerhed og vis, at I er velorganiserede.
- ! Identificér ikke nogen af organisatorerne: Politikontakten er bare kontaktperson, ikke en leder. Forklar, at gruppen vil have brug for at træffe beslutninger i fællesskab som svar på anmodninger fra politiet, og at du som kontaktperson ikke kan styre protesten: Hvad deltagerne gør er deres eget valg og ansvar.

Politikontaktens rolle er at berolige politiet, at holde dem beskæftigede, og at huske dem på, at vi ikke er voldelige.

Civil ulydighed inkluderer ikke:

- ! At være aggressive over for politiet, hverken verbalt eller fysisk.
- ! Fysisk at prøve at modsætte sig anholdelse ved f.eks. at holde fast i en anden aktivist.
- ! At løbe væk for at undgå at blive anholdt - eller at løbe for at nå hen til en væg, der skal males på eller lignende.
- ! At være i fysisk kontakt med politiet f.eks. ved at prøve at skubbe sig igennem en afspærring.
- ! At råbe af tilskuere eller politiet: Sang er bedre!

Ovennævnte opførsel kan give aggressive reaktioner fra politiets side og skabe en anspændt stemning.

MEDIER OG BUDSKAB

Det er meget vigtigt at overveje, hvordan jeres aktion vil blive opfattet, og hvordan I gerne vil have den dækket. Derfor er det vigtigt at blive enige om følgende:

1. Hovedbudskabet/hovedfortællingen
2. Fakta til at understøtte budskab og form
3. Hvem der er talspersoner på stedet, som kan fortælle om punkt 1 og 2

Det kan være brugbart at lave et "Nøglebudskab og -fakta"-dokument om aktionen, som kan bruges og redigeres af talspersoner og repræsentanter fra de nationale medie- og sociale medie-arbejdsgrupper. Budskabet og mediestrategien for enhver aktion skal være i overensstemmelse med XR's principper og værdier. Når eventet offentliggøres, er det godt at tænke over disse ting:

HVEM I taler til (f.eks. lokale, andre aktivister, skolebørn osv.),

HVOR de er (f.eks. på Facebook, i det offentlige rum, lyttere af den lokale radio)

HVILKEN SLAGS SPROG de reagerer på (videnskab og fakta, ønsket om at støtte deres lokalområde, åndelighed eller andet)

VEJLEDNING

Når du planlægger en aktion, skal du gøre dit bedste for at sikre dig, at alle aktivister, som er til stede, har styr på budskabet og hvad de skal sige, hvis de bliver bedt om at udtale sig til journalister. Eller at de ved, hvem der er talsperson, så de kan sende journalister videre til denne person. Kontakt mediearbejdsgruppen i god tid inden en aktion, hvis du har brug for hjælp til at skrive en pressemeddelelse eller med kontakt til talspersoner.

Husk at tage forholdsregler, hvis der er tale om følsom information. Når I taler med medier, er det godt at inkludere jeres personlige historie, hvem I er, og hvorfor I er en del af oprøret. Herefter kan I fortælle om klima- og miljøkrisen, og hvorfor vi bliver nødt til at reagere på den med en aktion som den, I er med i. Benyt dette til at bevæge jer videre til at fortælle om budskabet og fortællingen bag aktionen og bak det op med fakta.

VIGTIGT

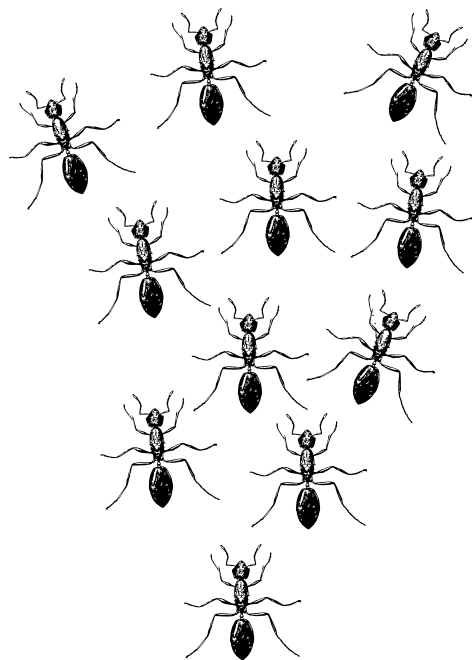
Det er altid godt at diskutere aktionen med andre for at være sikker på, at dens fokus og mål hænger sammen. Afhængigt af aktionens størrelse, hvor meget medieomtale I gerne vil have, og hvor meget I gerne vil forstyrre, kan det være godt at diskutere med folk, f.eks.:

1. Dine venner både inden og uden for XR
2. Andre affinitetsgrupper
3. Relevante grupper, der kan hjælpe jer med planlægningen, f. eks. logistik- eller mediegruppen (især hvis der forventes meget mediedækning).

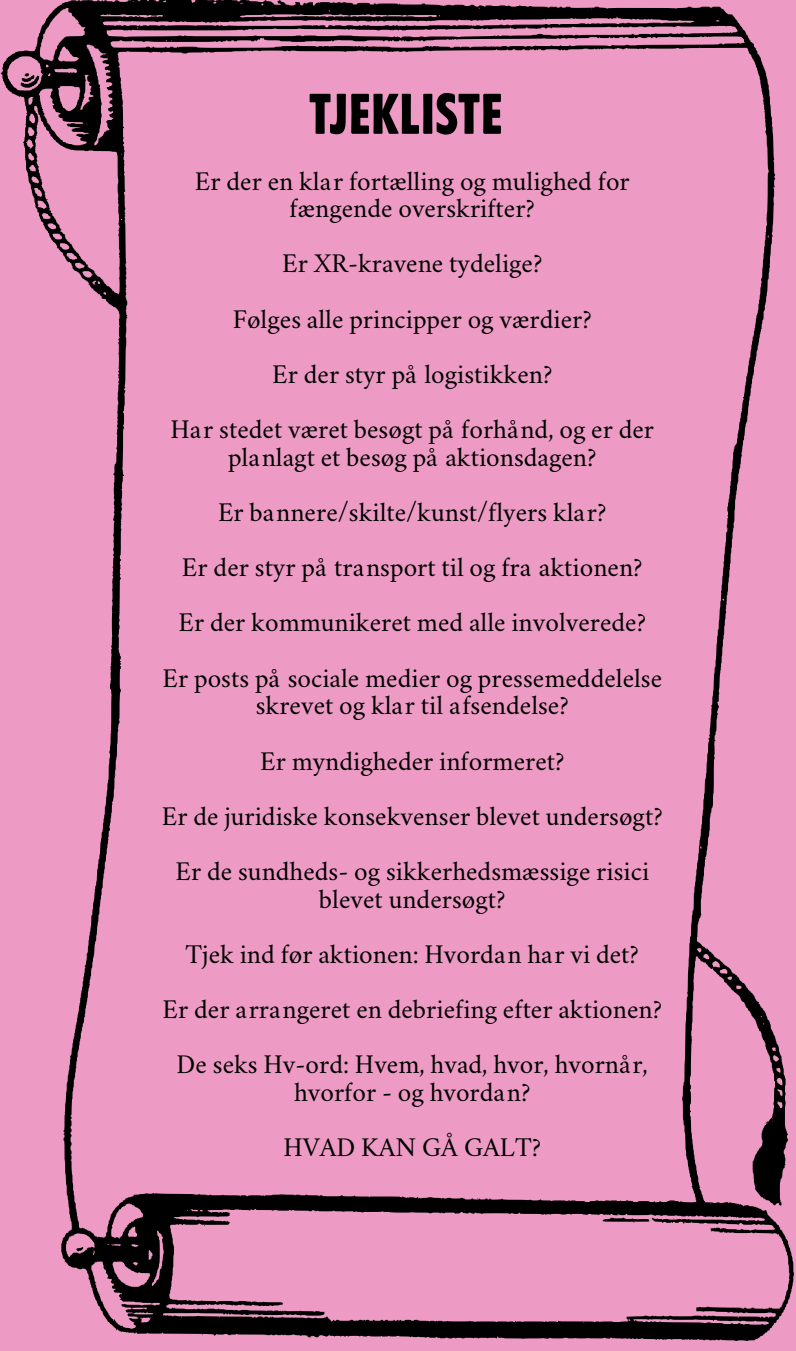
Formålet med det her hæfte er at give en oversigt over, hvordan I kan gøre jeres aktioner mere effektive. Hensigten er *ikke* at holde jer tilbage fra at lave en aktion, hvis bare den overholder vores principper og værdier. Det er f.eks. okay, hvis der kun er få, der ser jeres første aktion.

Find din nærmeste lokale XR-gruppe på:

XRDK.ORG



Hæftet her er udgivet i marts 2021 og er lavet med udgangspunkt i XRUK's *The How-To Guide To Planning Effective NVDA*. Det står alle frit for at lave en opdateret udgave, efterhånden som vi bliver klogere. Vi beder bare om at der inkluderes en henvisning til denne udgave.



TJEKLISTE

Er der en klar fortælling og mulighed for fængende overskrifter?

Er XR-kravene tydelige?

Følges alle principper og værdier?

Er der styr på logistikken?

Har stedet været besøgt på forhånd, og er der planlagt et besøg på aktionsdagen?

Er bannere/skilte/kunst/flyers klar?

Er der styr på transport til og fra aktionen?

Er der kommunikeret med alle involverede?

Er posts på sociale medier og pressemeddelelse skrevet og klar til afsendelse?

Er myndigheder informeret?

Er de juridiske konsekvenser blevet undersøgt?

Er de sundheds- og sikkerhedsmæssige risici blevet undersøgt?

Tjek ind før aktionen: Hvordan har vi det?

Er der arrangeret en debriefing efter aktionen?

De seks Hv-ord: Hvem, hvad, hvor, hvornår, hvorfor - og hvordan?

HVAD KAN GÅ GALT?

XR DANMARKS KRAV

Vi står over for en global nødsituation uden fortilfælde. Regeringen beskytter os ikke. Hvis vi skal overleve, kræver det, at vi kæmper med alt, vi har.



FORTÆL SANDHEDEN

Regeringen skal fortælle sandheden ved at erklære klima- og miljønødstilstand og samarbejde med andre institutioner om at kommunikere det akutte behov for forandring.



HANDLING NU

Regeringen skal handle nu for at stoppe tabet af biodiversitet og reducere drivhusgasudledninger til netto nul i 2025.



GENTÆNK POLITIK

Regeringen skal oprette og ledes af et borgertings beslutninger omkring klima- og miljøretfærdighed.



**extinction
rebellion**